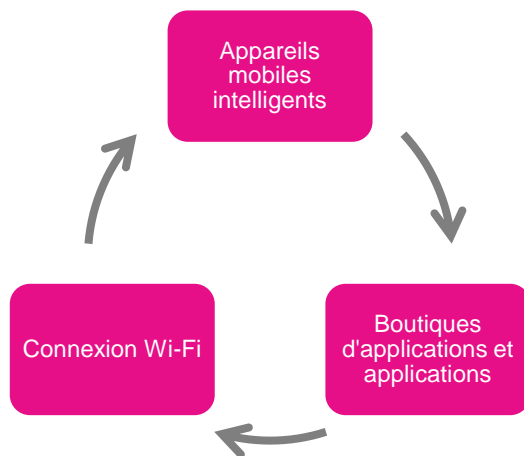


Applications mobiles : le point sur une révolution

March 2015

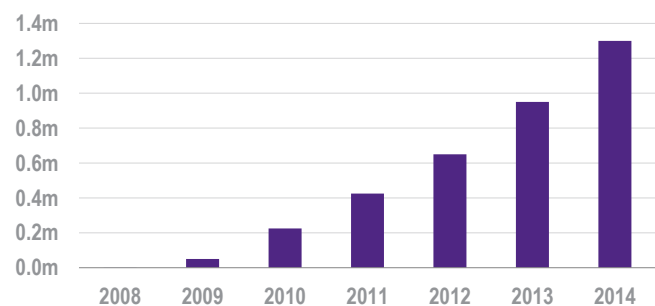
Résumé

Depuis l'apparition des magasins d'applications en 2008, suite au lancement des smartphones tactiles, les applications mobiles se sont développées à un rythme sans précédent. Elles ont également stimulé l'investissement dans les réseaux de données mobiles.



Applications disponibles

Estimations



Source: Plum Consulting

Aujourd'hui, dans de nombreux pays d'Europe, plus de 50 % de la population a un smartphone et plus d'un million d'applications sont disponibles sur les plateformes. Pourtant, le secteur des applications mobiles n'en est encore qu'à une étape précoce de son développement.

Alors que le développement des applications est en pleine croissance en Europe, le réel changement viendra de l'utilisation des applications par les citoyens européens afin de transformer leur façon de travailler et de vivre. Le virage de l'Internet fixe et de l'ordinateur fixe vers les applications mobiles ouvre de nouvelles perspectives en matière d'innovation et de bénéfices sociaux et économiques.

Comment les applications transforment l'économie

Internet ne se limite plus simplement à la distribution de contenu numérique et d'applications, mais bouleverse en profondeur toute activité traditionnellement hors ligne, du covotage à la prise en charge des soins de santé. Les applications mobiles contribuent à ce que les technologies de l'information et de la communication représentent plus de 5 % du PIB et ont un impact sur les 95 % de l'économie traditionnelle.

Dans le secteur de la santé, les applications et les technologies mobiles promettent de transformer à la fois la prise en charge et le suivi individuel de la santé et de la condition physique. Dans le cadre d'une expérimentation au Royaume-Uni, le remplacement de tableaux papier par une application pour enregistrer les signes vitaux des patients a permis de sauver plus de 750 vies dans deux hôpitaux en une année (ce qui équivaldrait à 600 000 vies potentielles sauvées par an si des bénéfices similaires étaient reproductibles partout en Europe).

Les smartphones et les applications encouragent également l'innovation en lien avec d'autres appareils, par exemple les thermostats intelligents améliorent le confort de vie et permettent une économie d'énergie. Une fois que les appareils sont reliés à un logiciel, l'innovation peut concerner l'ensemble du parc et pas uniquement les nouveaux appareils. Une mise à jour du logiciel de l'application pour thermostat intelligent tado° a ainsi permis d'utiliser les informations en temps réel provenant des prévisions météo pour améliorer l'efficacité du chauffage dans les habitations.

Les applications facilitent également l'économie collaborative qui permet de mieux utiliser les biens et les ressources sous-utilisés, notamment les voitures et les habitations. Par exemple, l'utilisation de l'application de covoiturage française BlaBlaCar a connu une croissance considérable et compte aujourd'hui 10 millions de membres dans 13 pays européens, avec un parc de plus d'un million de voitures.

Les applications fournissent également des informations en temps réel, par exemple sur la disponibilité des transports publics, les itinéraires et les actualités du réseau. Cela permet aux gens de gagner du temps et de mieux préparer leurs voyages. Les applications peuvent également utiliser la production participative pour améliorer la préparation des voyages. Les avantages économiques et environnementaux sont considérables.

Le développement et l'adoption à grande échelle des applications commerciales n'en sont probablement qu'à leurs débuts. Pourtant, leur potentiel a aujourd'hui fait ses preuves au travers d'applications concrètes dans plusieurs secteurs de l'économie. Le développeur d'applications commerciales Mubaloo a ainsi développé une application pour UNITE, un gestionnaire britannique de logements pour étudiants, permettant aux travailleurs mobiles d'exécuter des tâches de maintenance via l'application. Les gains en matière de productivité ont atteint 30 %.

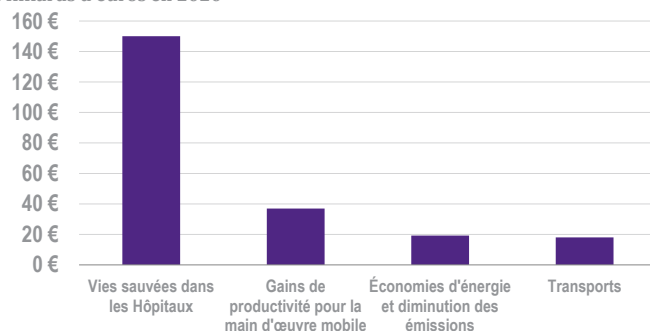
Mesure de la valeur ajoutée des applications

Un critère permettant de mesurer l'importance des applications est le temps passé à les utiliser. Il dépasse aujourd'hui le temps passé sur Internet via les ordinateurs de bureau, les applications mobiles augmentant le temps total passé « en ligne ». Ce constat à lui seul montre que les bénéfices sont très nombreux.

Une autre approche permettant d'évaluer les bénéfices des applications est de se pencher sur des cas et des exemples d'utilisation particuliers. En s'intéressant aux applications servant à la transmission des informations dans les hôpitaux, aux applications destinées aux travailleurs mobiles, aux applications reliées à un thermostat intelligent et aux applications fournissant des informations sur les transports, nous estimons les bénéfices potentiels en Europe à plus de 200 milliards d'euros par an d'ici 2020 – comme illustré ci-dessous.

Benefices provenant des applications spécifiques par secteur

Milliards d'euros en 2020



Source: Plum Consulting

Ces estimations reposent sur des applications spécifiques dans des secteurs représentant 29 % du PIB – donc le bénéfice global doit être plus élevé encore. Cependant, l'obtention de ces résultats est conditionné à de nouvelles orientations politiques.

Les applications nécessitent la définition de nouvelles priorités, les anciennes règles ne pouvant plus s'appliquer.

Étant donné l'innovation permise par les applications, qui transforme tous les secteurs, et la structure dynamique de ces nouveaux marchés, les anciennes approches et les anciennes règles ne sont plus adaptées.

Des règles différentes doivent ainsi être appliquées à ce qui est pourtant, du point de vue du consommateur, le même service sur le fond. Par exemple, plutôt que d'appliquer la réglementation existante pour les taxis aux applications de covoiturage, il est nécessaire d'adopter une approche sur-mesure et adaptée pour ces nouvelles « entreprises du réseau des transports ».

La politique numérique devrait chercher à favoriser les bénéfices dont les citoyens européens peuvent profiter dans tous les secteurs économiques grâce à l'utilisation des applications et des technologies de l'information et de la communication. Les plus grands défis politiques ne se limiteront pas au secteur du numérique, ce qui nécessitera une approche transversale pour s'assurer que l'économie dans son ensemble est bien ouverte à l'innovation liée aux applications mobiles.

Sachant que les données sont la matière première du 21^{ème} siècle, les gouvernements peuvent également contribuer à l'innovation en donnant accès, , aux développeurs d'applications, aux données qu'ils détiennent, et qui sont soumises à des restrictions en matière de confidentialité. Les avantages de cette démarche ont par exemple été observés avec les applications fournissant des informations en temps réel aux utilisateurs des transports publics.

Réorienter les enjeux d'accès aux réseaux de communication et d'inclusion numérique vers la mobilité et les applications aiderait non seulement à connecter une partie de la population mais également à veiller à ce qu'elle puisse profiter des bénéfices des applications.

Les éléments suivants exposent les priorités suggérées.

**Adopter
l'innovation liée aux
applications dans
tous les secteurs
économiques**

- Supprimer les obstacles à l'innovation dans toutes les branches, par ex. économie collaborative
- Repenser les priorités en matière de dépenses, par ex. thermostats intelligents par rapport aux compteurs intelligents
- Limiter les réglementations du secteur et s'appuyer sur la législation générale relative à la concurrence et aux consommateurs

**Favoriser l'accès
public aux données
gouvernementales**

- Promouvoir les données publiques et les formats standard à tous les niveaux décisionnels
- Mesurer et surveiller l'avancée des données publiques
- Favoriser l'accès aux données publiques

**Améliorer la
connexion et
l'intégration**

- Donner la priorité à la disponibilité du spectre pour le Wi-Fi
- Créer des droits clairs et prévisibles concernant le spectre
- Axer les initiatives en matière d'inclusion numérique sur l'accès aux communications mobiles

Enfin, d'un point de vue stratégique global, l'Agenda numérique pour l'Europe a été conçu bien avant que l'importance du virage en direction des applications mobiles ne soit évidente. Il a été élaboré autour d'une phase de convergence initiale, avec le contenu numérique et les applications en ligne. Cependant, la convergence a désormais atteint une nouvelle phase avec des applications mobiles qui transforment désormais les activités traditionnellement hors ligne. Les priorités politiques devraient donc également changer.